



SOCIÉTÉ
SAINT-JEAN-BAPTISTE
DE MONTRÉAL

FORMATION DES AMBASSADEURS ET AMBASSADRICES



RACINES ET AVENIR
FIER. ANCRÉ. TOURNÉ VERS DEMAIN.

Une campagne permanente de mobilisation
citoyenne qui relie l'héritage de la SSJBM
à l'énergie des nouvelles générations.



16

SECTIONS
RÉUNIES





RACINES ET AVENIR

16
SECTIONS
RÉUNIES



SSJBM
SOCIÉTÉ SAINT-JEAN-BAPTISTE
DE MONTRÉAL

ORDRE DU JOUR



09:00	Accueil et mot de bienvenue
09:15	Présentation de la permanence de la SSJBM
09:45	Les trois missions des ambassadeurs et ambassadrices
10:15	Types de médiums
10:45	Pause
11:00	Gestion de soi et techniques de présentation
11:30	Le squelette d'un RAP
12:00	Exercice d'écriture d'un RAP
12:30	Dîner
13:15	Lecture et pratique des RAP
14:00	Les 4R : répondre à une objection
14:30	Objections courantes + exercice 4R
15:15	Pause
15:30	Du RAP à la FdR
15:50	Présentation du matériel
16:00	Rétroaction et prochaine activité



UNE CAMPAGNE **PERMANENTE** DE MOBILISATION CITOYENNE
QUI RELIE **L'HÉRITAGE** DE LA SSJBM À **L'ÉNERGIE** DES NOUVELLES GÉNÉRATIONS.



RACINES ET AVENIR



16
SECTIONS
RÉUNIES

SSJBM
SOCIÉTÉ SAINT-JEAN-BAPTISTE
DE MONTRÉAL

LES 3 MISSIONS DES AMBASSADEURS ET AMBASSADRICES



La **SSJBM** mise sur l'échange, la pédagogie et la mobilisation citoyenne pour faire progresser l'idée d'un Québec souverain. Le rôle des ambassadeurs et ambassadrices est d'aller à la rencontre des gens, de nourrir la conversation publique et d'inviter à passer à l'action.

1



RENSEIGNER

Renseigner les citoyens et citoyennes sur le projet de souveraineté du Québec, ses fondements, ses bénéfices et ses implications concrètes.

2



ACQUÉRIR L'ACCEPTABILITÉ SOCIALE

Faire progresser dans l'opinion publique une perception favorable à la souveraineté du Québec en parlant d'avenir, de démocratie et de capacité collective d'agir.

3



SUSCITER L'ADHÉSION

Donner envie d'aller plus loin : s'informer davantage, participer à une activité, rejoindre la Société et devenir relais à son tour.



UNE CAMPAGNE **PERMANENTE** DE MOBILISATION CITOYENNE
QUI RELIE **L'HÉRITAGE** DE LA SSJBM À **L'ÉNERGIE** DES NOUVELLES GÉNÉRATIONS.

TYPES DE MÉDIUMS



RACINES ET AVENIR

16
SECTIONS
RÉUNIES



SSJBM
SOCIÉTÉ SAINT-JEAN-BAPTISTE
DE MONTRÉAL



Les conférences

Les conférences nous permettent d'aller à la rencontre des citoyennes et citoyens dans des lieux porteurs de sens et de savoir. Dans les librairies, les cafés, les bars, les cégeps, les universités, les centres culturels et au sein des organismes communautaires, elles suscitent la réflexion, nourrissent le dialogue et renforcent notre engagement collectif.



Le dialogue direct

Le dialogue direct nous permet d'interpeller le public là où il est. Sur les sites de festivals, dans les rues, les parcs et les quartiers, nous échangeons, écoutons et partageons nos idées. Par le tractage et les activités terrain, nous faisons connaître notre mission et invitons à l'action. Soyons dynamiques, accessibles et proactifs à chaque rencontre.



UNE CAMPAGNE **PERMANENTE** DE MOBILISATION CITOYENNE
QUI RELIE **L'HÉRITAGE** DE LA SSJBM À **L'ÉNERGIE** DES NOUVELLES GÉNÉRATIONS.



RACINES
ET AVENIR



PAUSE

10 minutes



SSJBM
SOCIÉTÉ SAINT-JEAN-BAPTISTE
DE MONTRÉAL



UNE CAMPAGNE **PERMANENTE** DE MOBILISATION CITOYENNE
QUI RELIE **L'HÉRITAGE** DE LA SSJBM À **L'ÉNERGIE** DES NOUVELLES GÉNÉRATIONS.



RACINES ET AVENIR

16
SECTIONS
RÉUNIES



SSJBM
SOCIÉTÉ SAINT-JEAN-BAPTISTE
DE MONTRÉAL

THÉORIE DU MOUVEMENT SOCIAL

Susciter l'adhésion

“ Un mouvement fort
naît de la force des liens
et de la puissance
du collectif. ”



01

L'association à un groupe

L'association à un groupe est un élément motivateur puissant. Comme pour un restaurant plein plutôt que vide, la popularité rassure et réduit le risque perçu. En mobilisation, on associe tout nouveau citoyen à un groupe déjà existant.



02

La SSJBM comme
mouvement de société

La SSJBM doit être présentée comme l'incarnation d'un mouvement de société qui a de l'impact. La personne ne s'ajoute pas à rien : elle rejoint un groupe vivant, visible et déjà en marche.



UNE CAMPAGNE **PERMANENTE** DE MOBILISATION CITOYENNE
QUI RELIE **L'HÉRITAGE** DE LA SSJBM À **L'ÉNERGIE** DES NOUVELLES GÉNÉRATIONS.



RACINES ET AVENIR

FIER, ANCRÉ,
TOURNÉ VERS DEMAIN.

06



SSJBM
SOCIÉTÉ SAINT-JEAN-BAPTISTE
DE MONTRÉAL

VALEURS ET CULTURE

La culture

Processus à travers lequel nos objectifs seront desservis.



OBJECTIFS

Ce que nous cherchons à atteindre ensemble : l'indépendance du Québec grâce à l'engagement citoyen.



RÔLE DE LIEN

Chaque ambassadeur-riche est un lien entre la SSJBM et les citoyennes et citoyens. Ce lien doit être crédible, humain et durable.



PERCEPTION PUBLIQUE

Tout ce qui sort de nos bouches peut être perçu comme une position de la SSJBM. Notre discipline publique est un outil de respect et de confiance.





RACINES ET AVENIR

PROFESSIONNALISER SON RÔLE D'AMBASSADEUR·RICE



*Développer sa crédibilité, son humanité,
ses capacités de communication et ses compétences de mobilisation*



Se former

- ✓ Formation de base sur l'indépendance du Québec
- ✓ Formation de base sur votre rôle et nos attentes
- ✓ Un parcours de formation pour mieux représenter la SSJBM

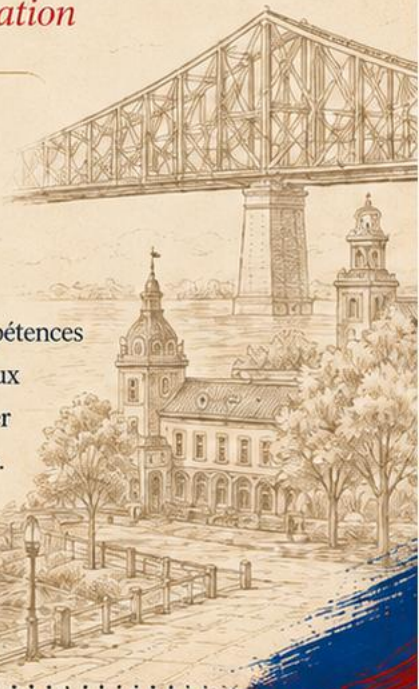
Les qualités à incarner

- ✓ La crédibilité
- ✓ L'humanité
- ✓ L'attitude
- ✓ L'énergie
- ✓ La compétence
- ✓ L'apparence



Objectif

Renforcer vos capacités en communication et vos compétences de mobilisation afin de mieux représenter la SSJBM, créer du lien et inspirer confiance.





RACINES
ET AVENIR

LA GESTION DE SOI, SES TECHNIQUES DE PRÉSENTATION



La meilleure façon de s'assurer que le travail des ambassadeurs et ambassadrices de la SSJBM porte ses fruits.



Chaque membre de cette équipe
s'assure de gérer personnellement trois aspects de son travail.

1



Gestion
de son temps

- ✓ Version 30 secondes
- ✓ Version 2 minutes
- ✓ Version atelier
- ✓ Respect du cadre

2



Gestion
de sa motivation

- Segmentation
- Structurelle
- Thématique
- Interaction
- Participation

3



Gestion de ses techniques
de présentation (DD)

- Pitch
- Présentation personnelle
- But de notre présence
- Validation de l'intérêt
- Problème
- Solution
- Résultat
- Transition
- Demande

08

16
SECTIONS
RÉUNIES



SSJBM

SOCIÉTÉ SAINT-JEAN-BAPTISTE
DE MONTRÉAL



UNE CAMPAGNE PERMANENTE DE MOBILISATION CITOYENNE

QUI RELIE L'HÉRITAGE DE LA SSJBM À L'ÉNERGIE DES NOUVELLES GÉNÉRATIONS.